

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра «Финансы и кредит»

БИЗНЕС-МОДЕЛИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

40.04.01 Юриспруденция

Направленность (профиль) подготовки: Правовое обеспечение цифровой экономики и
информационной безопасности

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Бизнес-модели цифровой экономики: Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Доктор экономических наук, профессор Спильниченко В.К.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 6 от 13 апреля 2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Цель и задачи дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
2. Структура дисциплины	6
3. Содержание дисциплины	7
4. Образовательные технологии	8
5. Оценка планируемых результатов обучения	8
5.1. Система оценивания	8
5.2. Критерии выставления оценок	9
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	Ошибка! Закладка не определена.0
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	20
6.1. Список источников и литературы	20
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	23
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	24
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	25
9. Методические материалы	26
9.1. Планы семинарских занятий.....	26
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных и иных работ	28
Приложения	
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	30

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: совершенствование навыков работы с нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в сфере цифровой экономики, изучение практики применения законодательства для анализа бизнес-моделей цифровой экономики и квалифицированного применения нормативных правовых актов в конкретных сферах юридической деятельности, практической реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование и развитие профессионального правосознания будущих юристов в сфере цифровой экономики в целом и ее бизнес-моделей, в частности;
- формирование представлений об основных нормативных правовых актах в области цифровой экономики;
- формирование системного мышления и умения применять его при анализе нормативных правовых актов в области цифровой экономики и в смежных областях деятельности;
- вооружение магистрантов знаниями и умениями для формирования навыков поиска и анализа источников правовой информации о состоянии и тенденциях развития современной экономики;
- обучение магистрантов формам и методам научно-исследовательской работы и подготовки презентации аналитических материалов, необходимых для обоснования точки зрения на реализацию норм права в юридической деятельности при возникновении, осуществлении или прекращении правоотношений в области различных бизнес-моделей цифровой экономики.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2 Способен квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности	ПК-2.1 Имеет представление об основных юридических понятиях и категориях, необходимых для реализации норм права в юридической деятельности	Знать: - <i>юридические понятия и категории, необходимые для реализации норм права в юридической деятельности при возникновении, осуществлении или прекращении правоотношений в области различных бизнес-моделей цифровой экономики;</i> - <i>концептуальные и методологические основы формирования и развития бизнес-моделей цифровой экономики для реализации норм права в юридической деятельности.</i> Уметь: <i>использовать полученные знания об основных понятиях и категориях, необходимых для реализации норм права в юридической деятельности при возникновении,</i>

		<p>осуществлении или прекращении правоотношений в области различных бизнес-моделей цифровой экономики.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения основных понятий и категорий, необходимых для реализации норм права в юридической деятельности при возникновении, осуществлении или прекращении правоотношений в области различных бизнес-моделей цифровой экономики - навыками применения нормативных правовых актов в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности в области бизнес-моделей цифровой экономики.
	<p>ПК – 2.2 Применяет нормативные правовые акты в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные источники и содержание нормативных правовых актов в области бизнес-моделей цифровой экономики для их применения в профессиональной деятельности; - теоретические основы способов применения нормативных правовых актов в области цифровой экономики в процессе своей профессиональной деятельности <p>Уметь: применять нормативные правовые акты в области цифровой экономики в своей профессиональной деятельности</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками научно-исследовательской работы по проведению анализа при возникновении, осуществлении или прекращении правоотношений в области различных бизнес-моделей цифровой экономики; - навыками использования нормативных правовых актов в профессиональной деятельности в области бизнес-моделей цифровой экономики; - навыками подготовки отчета по результатам НИР и разработки соответствующих предложений при возникновении, осуществлении или прекращении правоотношений в области различных бизнес-моделей цифровой экономики.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-модели цифровой экономики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Актуальные проблемы правового регулирования цифровой экономики», «Правовое регулирование защиты персональных данных в цифровой среде» «Правовой режим оборота цифровых данных», «Правовое регулирование электронных сделок», «Правовое регулирование электронной торговли».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Правовые аспекты цифровизации банковской деятельности», «Цифровые финансовые активы и цифровые валюты», «Правовое обеспечение информационной безопасности», а также для успешного прохождения практик.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	6
1	Семинары/лабораторные работы	24
Всего:		30

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 60 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	4
2	Семинары/лабораторные работы	20
Всего:		24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
Устан.	Лекции	2
1	Семинары/лабораторные работы	10
Всего:		12

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часов.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Общая концепция цифровой трансформации экономики и ее правовые основы

Концепция цифровой экономики: понятие, условия возникновения, цели, задачи, базовые направления развития. Характер новой цифровой среды и цифровых технологий. Цифровая трансформация бизнеса: инструменты, методы, алгоритмы, стратегии. Информационная безопасность цифровой трансформации.

Общие институциональные основы цифровой экономики. Правовые основы цифровой трансформации экономики в целом и бизнеса, в частности.

Тема 2. Понятие бизнес-модель. Цифровые бизнес-модели.

Открытые и закрытые системы. Конкурентные среды исполнителей. Создание и управление открытыми бизнес системами. Управление качеством и масштабирование открытой бизнес системы. Предпосылки возникновения бизнес-моделей.

Демократизация средств производства на цифровых рынках. Особенности структуры издержек на цифровых рынках. Модификация переменных издержек. Трансформация ключевых видов деятельности на цифровых рынках: от тиражирования к разработке. Новый потребительский сегмент: пользователи интернета. Новые ценностные предложения на цифровых рынках: от рынка бестселлеров к рынкам нишевых товаров. Роль самообслуживания во взаимоотношениях с клиентами. Определение и характеристики цифровой бизнес-модели. Возможности и преимущества цифровых бизнес-моделей. Основные элементы канвы бизнес-модели Остервальдера.

Тема 3. Виды цифровых бизнес-моделей.

Шаблоны цифровых бизнес-моделей. Мультиканальные бизнес-модели. Модель поставок в сети создания ценности. Модульные решения plug-and-play. Бизнес-модели с использованием Интернета вещей. Платформа как бизнес-модель. Анализ функциональности цифровой платформы по модели Кано.

Монетизация товаров и услуг в цифровой среде. Цифровые экосистемы. Управление жизненным циклом цифрового бизнеса.

Тема 4. Создание новых бизнес-моделей.

Перспективные направления развития цифрового бизнеса. Понятие рыночной ценности в эпоху цифровизации. Конкуренция в цифровой среде. Потребители и пользователи. Новый принцип создания ценности. Жизненный цикл ценности. Цифровые инновации как фактор роста. Типы цифровых инноваций. Мониторинг и аналитика трендов. UX-дизайн коммуникаций и сервисов. Разработка и тестирование ценностных предложений. Моделирование выбора стратегии. Выбор оптимальной стратегии по открытому распространению части продукта на монопольном и олигопольном рынке.

Принципы разработки цифровых инноваций в организации. Шаблоны новых бизнес-моделей: потребительские сегменты, ценностные предложения, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, потоки доходов, ключевые виды деятельности, ключевые ресурсы, ключевые партнеры, структура издержек. Синтез существующих бизнес-моделей. Разрушение существующей бизнес-модели и генерирование идей новых моделей.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - опрос - решение ситуационных задач - деловая игра	2 балла 10 баллов 20 баллов	10 баллов 20 баллов 20 баллов
Промежуточная аттестация экзамен /по билетам		40 баллов
Итого за семестр экзамен		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0–19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p>
		<p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной</p>
		<p>аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет</p>

		<p>необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся

Определите правильный ответ на приведенные ниже тесты:

1. Смысловое значение информации – это
 - а) синтаксический аспект информации;
 - б) лексический аспект информации;
 - в) прагматический аспект информации.
2. Примером аппаратного обеспечения является:
 - а) ОС Windows;
 - б) Браузер;
 - в) системный блок;
 - г) инструкция к копировальному аппарату.
3. Периферийное аппаратное обеспечение – это
 - а) системный блок;
 - б) монитор;
 - в) ОС Windows.
4. Программное обеспечение управляющее ресурсами вычислительной системы – это:
 - а) браузер;
 - б) операционная система;

- в) монитор;
 - г) графический редактор.
5. Примером прикладного программного обеспечения является
- а) операционная система;
 - б) текстовый процессор;
 - в) файловый менеджер.
6. Примером системного программного обеспечения является
- а) операционная система;
 - б) текстовый процессор;
 - в) файловый менеджер.
7. Совокупность компьютеров, соединенных каналами связи – это
- а) компьютерный кластер;
 - б) компьютерная сеть;
 - в) сайт.
8. Информация, собранная впервые для какой-либо конкретной цели – это
- а) вторичные данные;
 - б) первичные данные;
 - в) анкета.
9. Компьютерная сеть покрывающая относительно небольшую площадь –
- а) глобальная компьютерная сеть;
 - б) локальная компьютерная сеть;
 - в) мини-территориальная компьютерная сеть.
10. Интернет – это
- а) глобальная компьютерная сеть;
 - б) локальная компьютерная сеть;
 - в) мини-территориальная компьютерная сеть.
11. Исключите лишний в приведенной совокупности элемент:
- а) электронная почта;
 - б) визуальный конструктор сайтов;
 - в) служба мгновенного обмена сообщениями.
12. Примером URL адреса является:
- а) BFG/13/3//645;
 - б) 192.168.1.1;
 - в) mail.ru.
13. При поиске информации в Интернет, запись в поисковой строке в кавычках (например, «компьютерная грамотность») означает:
- а) поиск полного соответствия;
 - б) поиск лишь одного любого слова из запроса;
 - в) поиск первого и игнорирование второго и последующих слов в поисковом запросе.
14. В Excel ссылка вида \$1\$D:
- а) означает относительную ссылку;
 - б) означает абсолютную ссылку;
 - в) означает ошибку при вводе ссылки.
15. Относительная ссылка Excel – это
- а) когда при копировании формулы меняется адрес у ссылок относительно направления копирования;
 - б) когда при копировании формулы адрес у ссылок относительно направления копирования остается неизменным;
 - в) ссылка вида \$1\$D.
16. Является ли верным утверждение:

«Ввод формулы в ячейку Excel начинается со знака «равно», заканчивается клавишей «Enter»?

- а) нет;
- б) да;
- в) да, но только для ссылок вида \$1\$D.

17. При строительстве круговых диаграмм:

- а) нужно заблаговременно выделить данные по которым будет строиться диаграмма;
- б) данные для диаграммы нужно выделить в ходе работы мастера диаграмм;
- в) возможны варианты а) и б).

18. Является ли верным утверждение: «В формуле можно сделать ссылку на таблицу по ее имени»?

- а) нет;
- б) да;
- в) только если имя таблицы записано кириллицей.

19. К новым объектам финансового рынка в условиях цифровизации относятся (выберите верные позиции):

- а) криптовалюты;
- б) цифровые платформы;
- в) цифровые ценные бумаги;
- г) блокчейн-протоколы.

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине

ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ 1

Дайте верные ответы на тесты:

1. Выберите правильный ответ. Если некий блокчейн в той или иной форме предусматривает работу со смарт-контрактами, то он, скорее всего, является ...

- а) криптоплатформой
- б) коинмаркетом
- в) хардфорком
- г) софтфорком

2. Выберите правильный ответ. Один из смыслов термина форк - изменение исходного кода монеты, алгоритма работы её блокчейна (от англ. fork — вилка), что предполагает создание копии уже имеющейся сети с модифицированными правилами, при этом подвид форка, при котором одну монету меняют на другую, принято называть ...

- а) хардфорк (hardfork)
- б) софтфорк (softfork)
- в) «своп» (swap)
- г) бэкап (backup)

3. Выберите правильный ответ. Одной из ключевых ценностей смарт-контрактов выступает наблюдаемость контракта – возможность проконтролировать исполнение контракта на всех этапах, и отсутствие наблюдаемости контракта на этапе заключения сделки порождает риск ...

- а) «скрытого поведения»
- б) «скрытого знания»
- в) компрометации Оракулов
- г) утери доступа

4. Выберите правильный ответ. ХЕМ представляет собой базовую криптовалюту для платформы ...

- a) Waves
- б) Nxt
- в) EOS
- г) KickICO
- д) NEM
- е) Stellar

5. Выберите правильные ответы. Базовыми цифровыми активами (криптоактивами) признаются ...

- a) Bitcoin Cash
- б) Litecoin
- в) Monero
- г) Bitcoin
- д) Dash
- е) Ethereum
- ж) Altcoin
- з) Shitcoin

6. Среди цифровых финансовых активов, помимо криптовалют, принято выделять токены. Токены имеют два основных значения:

- a) Токен – финансовый инструмент, получаемый инвестором в результате эмиссии цифрового финансового актива;
- б) Токен – цифровой ключ в блокчейне, цифровая подпись пользователя для доступа к информации в сети блокчейн.

Наиболее распространенным из указанных значений является значение

7. Закончите предложение. Смарт-контракт («умный контракт») – это контракт, в котором прописаны не только условия сделки, но и механизм, позволяющий контролировать выполнение этих условий. Поэтому, преимуществом смарт-контрактов для участников является возможность.....

8. Установите последовательность этапов типичного жизненного цикла смарт-контракта:

- a) ожидание внешних по отношению к сети распределенных реестров событий
- б) закрепление условий сделки между участниками
- в) подключение контракта к внешним системам (например, «оракулам»)
- г) самоисполнение контракта при соблюдении заданных условий
- д) подключение контракта к внутренним системам (например, системам банка)
- е) оценка контрактом своего статуса на текущий момент времени (выполнены или нет требования к осуществлению сделки).

9. Формы ведения бизнеса в зависимости от позиционирования компании на рынке и от рыночного сегмента бывают (отметьте верные формы):

- B2B
- C2C
- G2B
- C2G
- B2C

10. Ключевые показатели эффективности именно электронного бизнеса (отметьте верные показатели):

- лидогенерация
- уровень конверсии
- индекс рентабельности
- внутренняя норма доходности
- дисконтирование

3. Ключевые показатели эффективности именно электронного бизнеса (отметьте верные показатели):

- трафик
- таргетирование потребителей
- индекс рентабельности
- внутренняя норма доходности
- дисконтирование

20. Соотнесите вид мошенничества с его содержанием, детализируйте каждый вид:

Вишинг

пользователь получает голосовой телефонный звонок от компании, с которой он взаимодействовал до этого, и его просят продиктовать личные данные

Фишинг

получение доступа к логинам и паролям обманным путем

Скимминг

процесс получения данных с банковских карт через специальные считывающие устройства

-

прерывание обслуживания из-за всплеска трафика

21. _____ - вид мошенничества, когда пользователь получает голосовой телефонный звонок от компании, с которой он взаимодействовал до этого, и его просят продиктовать личные данные

- вишинг
- фишинг
- скимминг
- интернет-попрошайничество

22. _____ - вид мошенничества, когда человек получает письмо от знакомого банка, компании, бренда, в тексте которого указано на необходимость перехода на сайт той или иной компании с дальнейшими действиями по запросу персональных данных пользователя

- вишинг
- фишинг
- скимминг
- интернет-попрошайничество.

Практическое задание:

Разработать предложения по возможным инструментам, методам, алгоритмам цифровой трансформации конкретного бизнеса по мету работы магистранта.

Исследовательские задания:

1. Подготовить обзор законодательных актов в области цифровизации экономики.
2. Подготовить обзор нормативных актов Правительства РФ и Банка России в области цифровизации бизнес-деятельности.

ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ 2

Практические задания:

1. Подготовить предложения по снижению экономических издержек предприятия магистранта с использованием цифровых технологий.
2. Заполните таблицу «Структура финансовых инф ресурсов, необходимых для эффективного функционирования предприятия в условиях цифровой экономики». Магистрант самостоятельно выбирает отрасль/сферу деятельности.

Информационные ресурсы	
Внешние	Внутренние

3. Проанализируйте характер использования финансовых информационных ресурсов в практической деятельности предприятия. Магистрант самостоятельно выбирает отрасль/сферу деятельности предприятия.

Информационный ресурс	Примеры использования	Требования к информации и регулирующие их нормативно-правовые акты

4. Корпоративная вычислительная сеть предприятия обеспечивает ...:
 - 1) администрирование ресурсов
 - 2) организацию доступа к информации в режиме on-line
 - 3) взаимодействие с бизнес-системами других организаций
 - 4) разнообразный пользовательский интерфейс
 - 5) децентрализованное управление.

ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ 3.

Конкурсные аналитические задания

Группа 1

Тема: «Ключевое взаимодействие, ценность и базовая транзакция для цифровой платформы»

Цель работы: научиться выделять базовую транзакцию цифровой платформы, описывать ключевое взаимодействие, определять, в чем

ценность платформы для разных групп участников.

Формируемые знания, умения и навыки: изучить правовые основы, элементы цифровой платформы, научиться анализировать существующие цифровые платформы с точки зрения содержания основных элементов ключевого взаимодействия. Необходимо:

1. Для выбранной отрасли найти несколько наиболее успешных национальных и зарубежных цифровых платформ. Раскрыть правовые основы их функционирования. Описать с точки зрения пользователя, какие преимущества возникают у участников сетевого сообщества платформы, каково ценностное предложение платформы.
2. Для каждой платформы определить, к какой категории по разным классификациям она относится.
3. Для каждой платформы определить состав участников, базовую транзакцию, состав ключевого взаимодействия, доставляемую ценность.
4. Провести анализ функциональности одной из цифровых платформ по модели Кано
5. По результатам анализа составить отчет. Дополнить его собственными инсайтами: как бы вы сформулировали базовую транзакцию, ключевое взаимодействие для отраслевой цифровой платформы. Какие изменения желательно внести в нормативно-правовую базу для совершенствования регулирования работы выбранных платформ.

Группа 2.

Тема: Нормы и правила использования цифровых платформ

Цель работы: научиться формулировать правила и нормы использования цифровой платформы на основе существующих этических принципов и законодательных ограничений.

Формируемые знания, умения и навыки: знать типовые нормы и правила для цифровых платформ, уметь адаптировать правила для формирования желательной аудитории.

Необходимо:

1. Для отраслевых цифровых платформ определить, какие нормы и правила они вводят для участников, как это влияет на формирование сети.
2. Выяснить, как на отраслевых цифровых платформах происходит контроль над соблюдением правил, какие механизмы курирования и стимулирования желательного поведения используются.
3. По результатам анализа составить отчет. Дополнить его собственными инсайтами: какие правила для участников отраслевой цифровой платформы и какие механизмы контроля над их соблюдением использовали бы вы, как бы Вы их усовершенствовали?

Группа 3

Тема: модель монетизации итогов работы цифровых платформ

Цель работы: изучить, как формируется прибыль цифровых платформ.

Формируемые знания, умения и навыки: знать основные нормативно-правовые акты, регулирующие модели монетизации цифровых платформ, научиться определять конкретное содержание модели монетизации.

Необходимо:

1. Для выбранных отраслевых цифровых платформ описать используемые модели монетизации.
2. Выяснить, есть ли национальные особенности в реализации монетизации на отраслевых цифровых платформах.
3. По результатам анализа составить отчет. Дополнить его собственными инсайтами: какую модель монетизации на отраслевой цифровой платформе использовали бы вы, что надо изменить в нормативно-правовых актах для совершенствования регулирования процедур монетизации.

ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ 4

Конкурсные аналитические задания

Общие задания всем группам

1. Опишите бизнес-модель поведения фирм на рынках информационных технологий используя модели конкуренции Соловьева В.И. (дополнительная литература, б).
2. Проанализируйте бизнес-модели, разработанные для сайтов электронной торговли или оказания финансовых услуг (магистранты могут дополнить список по своему усмотрению):
 - интегрированного в систему управления «Национальной компьютерной корпорации»
 - интегрированного в систему управления «ЛАНИТ»
 - интегрированного в систему управления «КРОК» - интегрированного в систему управления «СофтЛайн Трейд»
 - интегрированного в систему управления «Центр Финансовых Технологий».
 - интегрированного в систему управления «Информзащита».
 - интегрированного в систему управления Московской биржи,
 - интегрированного в систему управления финансовой группы «Инфинитум»,
 - интегрированного в финансовую платформу АО ВТБ «Регистратор».

Индивидуальное задание группам

На основе анализа состояния действующих нормативно-правовых актов и внесенных в Государственную Думу РФ проектов таких актов составьте предложения по переводу гипотетической организации (можно реально действующей организации) на новую цифровую бизнес-модель. Область перевода или организация предварительно согласовываются с преподавателем.

Тестовые задания (перед занятиями, письменно в процессе самостоятельной работы):

1. Принцип декомпозиции – это;
 - А) разбиение сложного процесса на составляющие его подпроцессы и операции;
 - Б) объединение отдельных подпроцессов в единый процесс;
 - В) выделение одного подпроцесса из процесса.

2. Управление эффективностью бизнеса состоит из следующих процессов:
- А) разработка стратегии, планирование реализации, управление, анализ результатов, корректировка стратегии и планов;
 - Б) разработка стратегии, планирование реализации, анализ исполнения, корректировка стратегии, планов и показателей;
 - В) разработка стратегии, планирование реализации, контроль исполнения, анализ результатов и корректировка стратегии.
3. Чьи интересы нужно учитывать при определении стратегических целей компании:
- А) акционеров, инвесторов, персонала, держателей облигаций; Б) акционеров, работников;
 - В) акционеров.
4. Сбалансированная система показателей (ССП) – это: А) система управления; Б) методология анализа; В) тип процессного управления.
5. ССП предназначена для:
- А) разработки стратегии развития организации; Б) оценки деятельности организации;
 - В) управления реализацией стратегии организации.
6. Ключевой показатель эффективности – это: А) инструмент мотивации; Б) инструмент оценки результативности деятельности; В) инструмент анализа бп.
7. К какой перспективе относится цель «Снизить количества брака» с показателем потери от брака:
- А) финансы; Б) клиенты; В) процессы;
 - Г) персонал и развитие.
8. Согласно 259 - ФЗ право выпуска, учета и заключения сделок с цифровыми финансовыми активами (ЦФА) имеют:
- А. Операторы электронных устройств.
 - Б. Операторы цифровых платформ.
 - В. Операторы информационных систем.
 - Г. Операторы регистрирующих систем.
 - Д. Операторы обмена.
9. Согласно 259-ФЗ правом выпуска, учета и заключения сделок с ЦФА обладают юридические лица:
- включенные в листинг Московской биржи,
 - зарегистрированные в налоговой инспекции,
 - включенные в реестр поставщиков ценных бумаг,
 - включенные в реестр эмитентов ценных бумаг,
 - включенные в реестр операторов информационных систем ЦБ РФ.
10. Выпуск ЦФА и УПЦ и непосредственно связанные с этим услуги, перечень которых устанавливается Постановлением Правительства РФ:
- не облагаются НДС,
 - облагаются НДС по сниженной ставке,
 - облагаются НДС в общем порядке.
11. Итоговый перечень услуг операторов, не облагаемых НДС, предусмотрен в:

- п.3 ст.2 259 – ФЗ,
- п.п. 2 п.3 ст. 9 259-ФЗ,
- гражданским кодексом РФ,
- п.п. 6 п.3 ст. 147 НК РФ,
- п.п. 12.2.п.2.ст.149 НК РФ.

12. Согласно п. 4.5 ст. 284 НК РФ, получаемый российскими налоговыми резидентами доход в виде выплаты по ЦФА и УЦП приравнивается к дивидендам и облагается по ставке:

- 15%,
- по плавающей ставке, в зависимости от величины дохода, равной 13 или 15%,
- ставке 10%.

13. Доход иностранных налоговых резидентов – держателей ЦФА и УЦП облагается налогом по ставке ... %.

3.14. Руководство FATF по применению риск-ориентированного подхода в отношении виртуальных активов и провайдеров услуг виртуальных активов в числе рисков описывает:

- риски процедур выпуска ЦФА и УЦП,
- риск-ориентированный подход к выпуску криптовалют,
- основные элементы учета рисков ОД/ФТ провайдерами услуг виртуальных активов.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для экзамена

1. Концепция цифровой экономики: понятие, условия возникновения, цели, задачи, базовые направления развития.
2. Характер новой цифровой среды и цифровых технологий.
3. Цифровая трансформация бизнеса: инструменты, методы, алгоритмы.
4. Информационная безопасность цифровой трансформации.
5. Общие институциональные основы цифровой экономики.
6. Правовые основы цифровой трансформации экономики в целом и бизнеса, в частности.
7. Открытые и закрытые системы. Конкурентные среды исполнителей. Создание и управление открытыми бизнес системами. Управление качеством и масштабирование открытой бизнес системы.
8. Предпосылки возникновения бизнес-моделей. Демократизация средств производства на цифровых рынках и ее нормативно-правовое регулирование.
9. Особенности структуры издержек на цифровых рынках. Модификация переменных издержек.
10. Трансформация ключевых видов деятельности на цифровых рынках: от тиражирования к разработке.
11. Новый потребительский сегмент: пользователи интернета.
12. Новые ценностные предложения на цифровых рынках: от рынка бестселлеров к рынкам нишевых товаров.
13. Роль самообслуживания во взаимоотношениях с клиентами.
14. Определение и характеристики цифровой бизнес-модели. Возможности и преимущества цифровых бизнес-моделей.
15. Основные элементы канвы бизнес-модели Остервальдера.

16. Перспективные направления развития цифрового бизнеса.
17. Шаблоны цифровых бизнес-моделей. Мультиканальные бизнес-модели.
18. Модель поставок в сети создания ценности.
19. Модульные решения plug-and-play.
20. Бизнес-модели с использованием Интернета вещей.
21. Платформа как бизнес-модель. Анализ функциональности цифровой платформы по модели Кано.
22. Монетизация товаров и услуг в цифровой среде.
23. Цифровые экосистемы.
24. Управление жизненным циклом цифрового бизнеса.
25. Понятие рыночной ценности в эпоху цифровизации.
26. Конкуренция в цифровой среде. Потребители и пользователи.
27. Новый принцип создания ценности. Жизненный цикл ценности.
28. Цифровые инновации как фактор роста. Типы цифровых инноваций.
29. Мониторинг и аналитика трендов.
30. UX-дизайн коммуникаций и сервисов.
31. Разработка и тестирование ценностных предложений.
32. Моделирование выбора стратегии.
33. Принципы разработки цифровых инноваций в организации.
34. Шаблоны новых бизнес-моделей: потребительские сегменты, ценностные предложения, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, потоки доходов.
35. Ключевые виды деятельности, ключевые ресурсы, ключевые партнеры, структура издержек.
36. Синтез существующих бизнес-моделей. Разрушение существующей бизнес-модели и генерирование идей новых моделей.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Основные

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ //Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. ст. 3301.
2. Гражданский кодекс РФ (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ //Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
3. ФЗ от 27.07.2006 N 149-ФЗ (послед. ред.) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181810 .
4. ФЗ от 31.07.2020 N 259-ФЗ "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». (Послед. ред.) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/

5. ФЗ от 20.07.2020 N 211-ФЗ "О совершении финансовых сделок с использованием финансовой платформы" (послед. ред.). [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357765/
6. Национальный проект «Цифровая экономика» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://национальныепроекты.рф/projects/tsifrovaya-ekonomika>
7. Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://programs.gov.ru/Portal/programs/passport/23>
8. ФЗ от 14.07.2022 № 324-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421956/
9. Положение Банка России от 15.11.2021 N 779-П "Об установлении обязательных для некредитных финансовых организаций требований к операционной надежности при осуществлении видов деятельности, предусмотренных частью первой статьи 76.1 Федерального закона от 10 июля 2002 года N 86-ФЗ "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)", в целях обеспечения непрерывности оказания финансовых услуг (за исключением банковских услуг)». – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_413977/
10. Положение ЦБ РФ 757-П от 20.04.2021 "Об установлении обязательных для некредитных финансовых организаций требований к обеспечению защиты информации при осуществлении деятельности в сфере финансовых рынков в целях противодействия осуществлению незаконных финансовых операций» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_388088/

Дополнительные

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 г. № 138-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.04.2023). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>
2. Арбитражный процессуальный кодекс РФ от 24.07.2002 № 95-ФЗ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>
3. ФЗ от 2.12.1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>
4. ФЗ от 12.01.1996 № 17. ФЗ от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>
5. ФЗ от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>
6. ФЗ от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (с изм. и доп.). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>
7. ФЗ от 30 декабря 2004 г. № 218-ФЗ «О кредитных историях» (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>
8. ФЗ от 21.07.2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>
9. ФЗ от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>
10. ФЗ от 31.07.2020 N 258-ФЗ "Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации" [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358738/

11. Сервис по цифровому взаимодействию между гражданами и банками через Единый портал госуслуг. Информация ЦБ РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/press/event/?id=6723>
12. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 03.06 2019 г. № 1189-р «Концепция создания и функционирования НСУД». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/jYh27VIwiZs44qa0IXJIZCa3uu7qqLzl.pdf>
13. Безопасность финансовых (банковских) операций. Прикладные программные интерфейсы обеспечения безопасности финансовых сервисов на основе протокола OpenID. Требования. Стандарт Банка России. СТО БР ФАПИ.СЕК-1.6-2020. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/fintech/acts/> .
14. Указание Банка России от 25.11.2020 «О перечне технологий, с применением которых вводятся в употребление, создаются или используются цифровые инновации на финансовом рынке в рамках экспериментальных правовых режимов в сфере цифровых инноваций» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/Queries/UniDbQuery/File/90134/1212>
15. FATF.Руководство по применению риск-ориентированного подхода в отношении виртуальных активов и провайдеров услуг виртуальных активов. /Банк России, 2022. – 95 с. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <file:///C:/Users/175/AppData/Local/Temp/Риск-ориентир%20подход%20ФАТФ.pdf>

Литература

Основная

1. Актуальные проблемы блок-чейн технологий в финансовом праве: учебное пособие для магистратуры /под ред. Е.Ю.Грачевой, Л.Л.Арзумановой. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2021. – 96 с. . [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=368476> .
2. Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер; пер. с англ. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-96142-250-4. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1077903>
- 3.. Линц, К. Радикальное изменение бизнес-модели: адаптация и выживание в конкурентной среде / Карстен Линц, Гюнтер Мюллер-Стивенс, Александр Циммерман ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 311 с. - ISBN 978-5-96142-170-5. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1078433>
3. Предпринимательское право : учебник для вузов / С. Ю. Морозов [и др.] ; под редакцией С. Ю. Морозова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 569 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14779-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/predprinimatelskoe-pravo-497142#page/1>
4. Обеспечение прав инвесторов в условиях цифровизации экономики: опыт стран Европы и Азии: монография /Под общ. ред. В.С.Белых, А.П.Алексеенко. – М.: Проспект, 2021. – 128 с. <https://elibrary.ru/item.asp?id=44850564>
5. Цифровая трансформация бизнеса: учебное пособие /Ю.И.Грибанов, М.Н.Руденко. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2021. – 213 с. - https://rusneb.ru/catalog/000200_000018_RU_NLR_BIBL_A_012325571/ https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=600303&razdel=

Дополнительная

1. Блокчейн в платежных системах, цифровые финансовые активы и цифровые валюты: учебное пособие для магистратуры /Под ред. Т.Э.Рождественской, А.А.Ситника. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2021. – 128 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=376138> .
2. Быков А.А., Хаустович Н.А. Бизнес-модели цифровой экономики // Проектирование будущего. Проблемы цифровой реальности: труды 4-й Международной конференции (4-5 февраля 2021 г., Москва). — М.: ИПИМ им. М.В.Келдыша, 2021. — С. 158-163. — <https://keldysh.ru/future/2021/14.pdf> <https://doi.org/10.20948/future-2021-14>
2. Магретта, Д. Трансформация бизнес-модели : научно-популярное издание /. - Москва: Альпина Паблишер, 2021. - 170 с. - (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»). - ISBN 978-5-9614-3999-1. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1841901>
3. Гассман, О. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов: Учебное пособие / Гассман О., Франкенбергер К., Шик М. – Москва: Альпина Пабл., 2019. - 432 с.: ISBN 978-5-9614- 5665-3. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/912217>
4. Максуров, А. А. Блокчейн, криптовалюта, майнинг: понятие и правовое регулирование: монография / А. А. Максуров. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 198 с. - ISBN 978-5-394-03262-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1231984> (дата обращения: 28.04.2021). – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=370978>
5. Скoviков, А.Г. Цифровая экономики. Электронный бизнес и электронная коммерция: учебное пособие для вузов А.Г.Сковиков. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2021. – 260 с. <https://paraknig.me/view/1427679>
6. Соловьев В. И. Методы оптимальных решений: Учебное пособие. М.: Финансовый университет, 2012. 364 с. - http://www2.rsuh.ru/binary/2631761_42.1412840525.10196.pdf
7. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для ВУЗов / Ю.В.Фролов, Р.В. Серышев; под ред. Фролова Ю.В. – 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2021. – 154 с. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471817>
8. Хейг, П. Управленческие концепции и бизнес-модели: полное руководство / Пол Хейг; пер. с англ. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 370 с. - ISBN 978-5-96142-492-8. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1078477>
9. Шаблова, Е. Г. Актуальные проблемы гражданского и предпринимательского права: учебное пособие для вузов / Е. Г. Шаблова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 93 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05637-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/aktualnye-problemy-grazhdanskogo-i-predprinimatelskogo-prava-493666#page/1>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>
2. Сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации // Режим доступа: <https://мвд.рф/>
3. Сайт Верховного Суда Российской Федерации // Режим доступа: <http://www.vsrp.ru/>

4. Национальная электронная библиотека (НЭБ) // Режим доступа: www.rusneb.ru
5. ELibrary.ru Научная электронная библиотека // Режим доступа: www.elibrary.ru
6. Доклад ЦБ РФ: Развитие технологий распределенных реестров. – Режим доступа:
[http://www.cbr.ru/Content/Document/File/50678/Consultation_Paper_171229\(2\).pdf](http://www.cbr.ru/Content/Document/File/50678/Consultation_Paper_171229(2).pdf)
7. Концепция цифрового рубля. Доклады для общественных консультаций. Центральный банк РФ. Режим доступа:
https://cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept_08042021.pdf
8. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации. - Режим доступа:
<https://www.minfin.ru/ru/>
9. Официальный сайт Росстата РФ. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
10. Официальный сайт Минэкономразвития. – Режим доступа:
<http://economy.gov.ru/minec/main/>
11. Официальный сайт Правительства РФ. - Режим доступа: <http://government.ru>
12. Развитие финансовых технологий. Раздел сайта ЦБ РФ. – Режим доступа:
<http://www.cbr.ru/fintech/#highlight=блокчейн> .
13. Сайт конференции FinTech Russia - Режим доступа: <http://fintechrussia.ru>
14. Сайт форума финансовых инноваций FinNext - Режим доступа: <http://finnext.ru>
15. Сайт Федеральной государственной информационной системы (АИС) «Финансы» - Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/ismf/ais/>
16. Сайт Банка России. - Режим доступа: <https://www.cbr.ru>
17. Экосистемы: подходы к регулированию. Доклад для общественных консультаций. Центральный банк РФ. Режим доступа:
https://cbr.ru/Content/Document/File/119960/Consultation_Paper_02042021.pdf
18. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

При проведении для демонстрация презентаций применяются

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме; - в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы:

9.1. Планы практических занятий

Семинар 1. Тема 1. Общая концепция цифровой трансформации экономики и ее правовые основы

Время – 4 часа.

Вопросы для обсуждения:

1. Концепция цифровой экономики: понятие, условия возникновения, цели, задачи, базовые направления развития.
2. Характер новой цифровой среды и цифровых технологий.
3. Цифровая трансформация бизнеса: инструменты, методы, алгоритмы.
4. Цифровая трансформация бизнеса: стратегии.
5. Информационная безопасность цифровой трансформации.
6. Общие институциональные основы цифровой экономики.
7. Правовые основы цифровой трансформации экономики в целом и бизнеса, в частности.

В ходе семинара могут заслушиваться мнения магистрантов по вопросам дневников проблемных наблюдений по методу «Дэлфи».

Семинар 2. Тема 2. Понятие бизнес-модель. Цифровые бизнес-модели.

Время 8 часов.

Вопросы для обсуждения:

1. Открытые и закрытые системы. Конкурентные среды исполнителей. Создание и управление открытыми бизнес системами.
2. Управление качеством и масштабирование открытой бизнес системы. Предпосылки возникновения бизнес-моделей.

3. Демократизация средств производства на цифровых рынках и ее нормативно-правовое регулирование.
4. Особенности структуры издержек на цифровых рынках. Модификация переменных издержек.
5. Трансформация ключевых видов деятельности на цифровых рынках: от тиражирования к разработке.
6. Новый потребительский сегмент: пользователи интернета.
7. Новые ценностные предложения на цифровых рынках: от рынка бестселлеров к рынкам нишевых товаров.
8. Роль самообслуживания во взаимоотношениях с клиентами.
9. Определение и характеристики цифровой бизнес-модели.
10. Возможности и преимущества цифровых бизнес-моделей.
11. Основные элементы канвы бизнес-модели Остервальдера.

В ходе семинара могут заслушиваться мнения магистрантов по вопросам дневников проблемных наблюдений по методу «Дэлфи».

Семинар 3. Тема 3. Виды цифровых бизнес-моделей.

Время 6 часов.

Вопросы для обсуждения (4 часа)

1. Перспективные направления развития цифрового бизнеса.
2. Шаблоны цифровых бизнес-моделей. Мультиканальные бизнес-модели.
3. Модель поставок в сети создания ценности.
4. Модульные решения plug-and-play.
5. Бизнес-модели с использованием Интернета вещей.
6. Платформа как бизнес-модель. Анализ функциональности цифровой платформы по модели Кано.
7. Монетизация товаров и услуг в цифровой среде.
8. Цифровые экосистемы.
9. Управление жизненным циклом цифрового бизнеса.

В ходе семинара могут заслушиваться мнения магистрантов по вопросам дневников проблемных наблюдений по методу «Дэлфи».

Заслушивание отчетов по конкурсным аналитическим заданиям (2 часа) согласно методическим указаниям п. 9.2. настоящей рабочей программы.

Семинар 4. Тема 4. Создание новых бизнес-моделей.

Время 6 часов.

Вопросы для обсуждения:

Перед обсуждением анализируются результаты ответов на тестовые задания (с. 22 РПД).

1. Понятие рыночной ценности в эпоху цифровизации.
2. Конкуренция в цифровой среде. Потребители и пользователи.
3. Новый принцип создания ценности. Жизненный цикл ценности.
4. Цифровые инновации как фактор роста. Типы цифровых инноваций.
5. Мониторинг и аналитика трендов.
6. UX-дизайн коммуникаций и сервисов.
7. Разработка и тестирование ценностных предложений.
8. Моделирование выбора стратегии.
9. Принципы разработки цифровых инноваций в организации.
10. Шаблоны новых бизнес-моделей: потребительские сегменты, ценностные предложения, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, потоки доходов.
11. Ключевые виды деятельности, ключевые ресурсы, ключевые партнеры, структура издержек.
12. Синтез существующих бизнес-моделей. Разрушение существующей бизнес-модели и генерирование идей новых моделей.

В ходе семинара могут заслушиваться мнения магистрантов по вопросам дневников проблемных наблюдений по методу «Дэлфи».

Заслушивание отчетов по конкурсным аналитическим заданиям (2 часа) согласно методическим указаниям п. 9.2. настоящей рабочей программы.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных и иных работ

Методические рекомендации для подготовки научных сообщений

Научное сообщение (доклад), текст отчета

Автор(ы) научного сообщения (отчета по конкурсному аналитическому заданию) готовит его письменный вариант в 2-3 стр. доклад, 3-4 стр. аналитическое сообщение с указанием «Списка использованных источников и литературы». Текст научного сообщения (отчета) с презентацией направляется в адрес преподавателя по электронной почте не позднее 1 рабочего дня до проведения занятия.

Презентация

Презентация представляется в распечатанном виде преподавателю.

Текст набирается в программе PowerPoint и состоит **не менее**, чем из 5 слайдов.

Титульный слайд, а также «Список использованных источников и литературы», на основании которого выполнена работа, последний слайд с выражением благодарности слушателям в общий объем слайдов не входят. Кроме того, на последнем слайде презентации, он также не входит в общий объем, должны быть указаны вопросы (не менее трех) к группе по теме научного сообщения.

Поскольку презентация должна быть представлена в распечатанном виде, то возможно не использовать «заливку» цветом поля страниц.

Презентация должна быть использована студентом на семинарском занятии как сопровождение своего выступления, поэтому рекомендуется соотнести тему презентации и выступления с темой и вопросом семинарского занятия.

Рекомендуется ознакомиться со смежными темами выступающих (см. список тем семинара), чтобы правильно определить границы своего предмета, не повторять и не пересекаться с ними.

Требования к содержанию слайдов:

- 1) слайды должны раскрывать содержание вопроса темы, т.е. отражать самое главное в презентуемом вопросе;
- 2) быть непосредственно связанными с проблемами юридической науки;
- 3) характеризоваться наглядностью, т.е. демонстрировать структуру элементов, свойств, характеристик и проч. знания о том или ином объекте, его связей со смежными научными положениями;
- 4) материал не должен копировать текст (т.е. не быть конспектом), а представлять собой схему (или таблицу) с минимальным количеством слов, позволяющую визуально быстро «схватить» суть вопроса;
- 5) слайды не должны быть перегружены информацией, но при этом должны содержать достаточный ее объем для раскрытия темы.
- 6) Используется шрифт Times New Roman размером не менее 14.

Порядок обсуждения научных сообщений

На семинарском занятии после выступления с презентацией, докладчик задает группе 2-3 вопроса по теме доклада. Магистранты отвечают на вопросы, показывая степень вовлеченности в материал. Затем группа задает докладчику вопросы по теме, на которые выступающему необходимо отвечать кратко, грамотно и доходчиво.

После этого дается слово официальному оппоненту, который тоже готовил научное сообщение по данной теме доклада. Роли докладчика или оппонента определяет преподаватель непосредственно перед рассмотрением вопроса доклада.

Порядок обсуждения отчетов по аналитическим заданиям на 3 и 4 семинарах/практических занятиях

Обсуждение проводится в форме конкурса аналитических групп. Для подготовки отчета учебная группа разбивается на 3 подгруппы, каждая по своей теме анализа. В каждой из них назначается руководитель подгруппы. По результатам анализа готовится письменный отчет 3-4 стр. и презентация по тем же правилам, что и по научным сообщениям.

В ходе занятия по очереди предоставляется слово руководителю группы для представления Отчета. Затем задаются вопросы в том же ключе, как и по научному сообщению. После заслушивания всех докладов, общим голосованием (удельный вес в оценке 50%), с учетом мнения преподавателя (50%), подводятся итоги конкурса на лучший отчет. Группа, занявшая по итогам двух конкурсов на семинарах первое место, может получить автоматическое зачтение экзамена с оценками, учитывающими количество заработанных студентами баллов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Бизнес-модели цифровой экономики» реализуется на юридическом факультете кафедрой «Финансы и кредит».

Цель дисциплины: совершенствование навыков работы с нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в сфере цифровой экономики, изучение практики применения законодательства для анализа бизнес-моделей цифровой экономики и квалифицированного применения нормативных правовых актов в конкретных сферах юридической деятельности, практической реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование и развитие профессионального правосознания будущих юристов в сфере цифровой экономики в целом и ее бизнес-моделей, в частности;
- формирование представлений об основных нормативных правовых актах в области цифровой экономики;
- формирование системного мышления и умения применять его при анализе нормативных правовых актов в области цифровой экономики и в смежных областях деятельности;
- вооружение магистрантов знаниями и умениями для формирования навыков поиска и анализа источников правовой информации о состоянии и тенденциях развития современной экономики;
- обучение магистрантов формам и методам научно-исследовательской работы и подготовки презентации аналитических материалов, необходимых для обоснования точки зрения на реализацию норм права в юридической деятельности при возникновении, осуществлении или прекращении правоотношений в области различных бизнес-моделей цифровой экономики.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- <i>юридические понятия и категории, необходимые для реализации норм права в юридической деятельности при возникновении, осуществлении или прекращении правоотношений в области различных бизнес-моделей цифровой экономики;</i>- <i>концептуальные и методологические основы формирования и развития бизнес-моделей цифровой экономики для реализации норм права в юридической деятельности.</i> <p>Уметь: <i>использовать полученные знания об основных понятиях и категориях, необходимых для реализации норм права в юридической деятельности при возникновении, осуществлении или прекращении правоотношений в области различных бизнес-моделей цифровой экономики.</i></p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- <i>навыками применения основных понятий и категорий, необходимых для реализации норм права в юридической деятельности при возникновении, осуществлении или прекращении правоотношений в области различных бизнес-моделей цифровой экономики</i>- <i>навыками применения нормативных правовых актов в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности в области бизнес-моделей цифровой экономики.</i>

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.